

# Program Lojalnościowy **Green Food**

## REGULAMIN PROGRAMU

### **Organizator**

1. Organizatorem Programu Lojalnościowego, zwanego dalej Programem jest firma Green Food Sp.zo.o. Sp kom. , ul.Mazowiecka 25 , 30-019 Kraków, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy pod numerem 0000477668, posiadająca NIP 8952024733.

### **Uczestnicy Programu**

2. Uczestnik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która przystąpi do Programu zgodnie z warunkami wskazanymi w Regulaminie.

Uczestnikiem programu zostaje się po wypełnieniu formularza rejestracyjnego zawierającego dane osobowe osoby fizycznej przystępującej do Programu oraz zgodę na ich przetwarzanie, jak również oświadczenie woli o przystąpieniu do Programu oraz zgodę na uczestnictwo w Programie zgodnie z Regulaminem, a następnie jego przesłanie na adres Green Food Sp.zo.o. Sp kom. , ul.Mazowiecka 25 , 30-019 Kraków , lub w formie scanu na adres mailowy [kontakt@global-fit.pl](mailto:kontakt@global-fit.pl) .

3. Program jest to promocja prowadzona w formie sprzedaży premiowej.

4. Przystąpienie do Programu i uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.

### **Czas trwania programu**

5. Program trwa od 10.10.2016 r. do 31.12.2016 r.

### **Zasady przyznawania nagród**

6. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom:

a) którzy zebrali, co najmniej taką samą ilość punktów jak przypisana nagrodzie,

b) którzy wybrali z katalogu Programu Lojalnościowego zamieszczonego na stronie programu [www.green-food.pl](http://www.green-food.pl) odpowiadającą mu nagrodę,

7. Powyższe warunki muszą być spełnione łącznie.

8. Programem objęte są opakowania oleju Global Fit:

- olej z rzepaku i lnu (15%) o aromacie masła
- olej z rzepaku i lnu (24%) o aromacie masła
- olej z rzepaku i lnu (24%) o naturalnym aromacie , tłoczony na zimno
- olej z rzepaku i lnu (15%) o klasycznym smaku, rafinowany

### **Zasady zebrania punktów**

9. Zakup jednej sztuki dowolnego oleju to - 2 punkty zgromadzone w Programie.

10. Uczestnicy promocji będą mieli naliczane punkty Programu automatycznie po wystawieniu i zapłaceniu dowodu zakupu.

11. O zgromadzonych punktach Programu uczestnik będzie informowany raz w miesiącu na adres e-mail lub sms wskazane przy rejestracji..

12. Organizator może poszerzyć możliwości zdobywania punktów w Programie, bądź wydłużyć czas trwania Programu. W takim przypadku Uczestnicy zostaną powiadomieni drogą mailową.

13. Jeżeli Uczestnik dokona zwrotu towaru objętego promocją, a zakupionego u Organizatora, otrzymane z tym towarem punkty związane ze sprzedażą premią ulegają unieważnieniu.

14. Wymiana punktów na nagrodę powoduje automatyczne obniżenie salda punktowego przypisanego do konta Uczestnika o liczbę punktów przypisaną nagrodzie.

### **Nagrody w programie**

15. Program ma na celu nagradzanie Uczestników dokonujących zakupu towarów, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.

16. Specyfikacja i wizerunek nagród w Programie są umieszczone w katalogu promocyjnym oraz na stronie [www.green-food.pl](http://www.green-food.pl). Organizator zastrzega sobie prawo zastąpienia nagrody wskazanej przez Uczestnika innym podobnym produktem o zbliżonych cechach, wyglądzie, parametrach i wartości według własnego uznania i bez uprzedzenia Uczestników.

17. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego, bądź rzeczowego nagrody.

18. Stosownie do postanowień ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych Uczestnicy promocji z tytułu otrzymania w/w nagród podlegają obowiązkowi podatkowemu zgodnie z aktualnym stanem prawnym.

19. Rozliczenie z tytułu podatku od nagród związanych ze sprzedażą premiową dokonuje się także w oparciu o ustawę z dn. 11 marca 2004 roku o podatku os towarów i usług z późniejszymi zmianami. Podatek ten opłaci Organizator.

20. Każdy Uczestnik Programu otrzyma, po wybraniu nagrody na stronie, przesyłkę kurierską z nagrodą na koszt Organizatora, a stan posiadanych punktów zostanie zmniejszony o punktową wartość wybranej nagrody.

### **Zasady odbierania nagród**

21. Nagrodę można odebrać tylko do dnia 31.03.2017 r.

22. Punkty tracą ważność z dniem 31.03.2017 r.

23. Wydanie nagrody następuje osobiście bądź w formie przesyłki kurierskiej. Uczestnik potwierdza odbiór nagrody przez podpisanie listu przewozowego. Przy odbiorze nagrody Uczestnik może zostać poproszony o okazanie dokumentu tożsamości, dostarczający nagrodę może uzależnić wydanie nagrody od zgodności danych zawartych w dokumentach.

24. Nagrody, które nie zostały przyznane z uwagi na niespełnienie wymogów określonych w niniejszym Regulaminie przepadają na rzecz Organizatora.

### **Interpretacja regulaminu**

25. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo interpretacji niniejszego Regulaminu. Wszystkie decyzje podjęte w tej kwestii przez Organizatora są ostateczne.

26. Regulamin Sprzedaży premiowej dystrybuowany jest przez Organizatora wśród potencjalnych Uczestników Sprzedaży premiowej oraz dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie [www.green-food.pl](http://www.green-food.pl).

27. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników są określone wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.

## **Postanowienia końcowe**

28. Wzięcie udziału w Programie oznacza akceptację zasad Regulaminu Programu.

29. Wszelkie reklamacje Uczestników Programu pod adresem Organizatora powinny być zgłaszane listem poleconym nie później niż do 31.12.2016 r. (decyduje data stempla pocztowego). Zgłoszenia późniejsze nie będą rozpatrywane.

30. Reklamacje rozpatrywać będzie w terminie 14 dni roboczych od ich zgłoszenia przez Komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora.

31. Wszelkie spory powstałe na tle sprzedaży premiowej będą rozpatrywane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

32. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie. W razie wprowadzenia zmian w Regulaminie Uczestnicy sprzedaży premiowej zostaną powiadomieni osobnym pismem w ciągu 7 dni roboczych.

33. Niniejsza promocja, której warunki zostały określone przez Organizatora powyżej, nie jest "grą losową", "zakładem wzajemnym" ani "loterią promocyjną", których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych ( Dz. U. Nr 68, poz.341 z późn.zm.)

34. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 10.10.2016 r.